



FOR IMMEDIATE RELEASE

(La version française suit la version anglaise)

Zurich commits funding to help house Calgary's chronically homeless

CDN \$1 million toward mortgage retirement for The Mustard Seed's 1010 Centre apartment complex will build community resilience

Calgary, Alta., Sept. 12, 2016 – Leading property and casualty insurance provider Zurich is demonstrating its commitment to building resilient communities by making a significant contribution to the Plan to End Homelessness in Calgary with a donation of CDN \$1 million over three years to the [RESOLVE Campaign](#).

Zurich Canada President and CEO Patrick Lundy made the announcement today during a panel discussion for media at the [Risk and Insurance Management Society \(RIMS\) Canada Conference](#), taking place September 11-14, at the Telus Convention Centre. The theme of the conference this year is Resilience, in honour of Calgary being named to the [list of 100 Resilient Cities](#) by the Rockefeller Foundation.

RESOLVE is a unique collaboration of nine partner agencies raising \$120 million to build affordable and supported rental housing for 3,000 vulnerable and homeless Calgarians. The community-based capital campaign is an important part of the Plan to End Homelessness in Calgary that began in 2008.

The donation will be funded by Zurich's global charity, the Z Zurich Foundation. The goals of the RESOLVE Campaign strongly align with the Z Zurich Foundation's mission to increase the social and/or economic strength of individuals or communities faced with poverty, disadvantages, physical or mental distress, said Lundy.

“At Zurich, we believe that ensuring cities have a sustainable supply of affordable housing, and thus helping to fulfill everyone in society’s basic need for shelter, can be a powerful contributor to building resiliency against economic and physical challenges,” he added.

Calgary’s Plan to End Homelessness employs the Housing First model of dealing with homelessness: increasing the amount of affordable housing in a community with the supports needed to help those housed overcome their challenges and live sustainable lives. A growing body of research shows the Housing First model is a faster, easier and less costly way to address underlying issues like mental health and unemployment than the “housing readiness” approach.

According to the RESOLVE Campaign, it costs the community \$34,000 less per homeless person a year to provide housing with supports. The savings can come from a reduced need for use of healthcare, police, emergency services, the justice system and corrections. The Calgary Homeless Foundation notes that since the Plan to End Homelessness began in 2008, over 7,000 people have been housed with supports and homelessness in Calgary has been reduced by 17 percent.

Zurich’s donation will be directed to [The Mustard Seed](#), one of the nine partner agencies in the RESOLVE Campaign. Zurich’s \$1 million contribution over three years will help The Mustard Seed reach its RESOLVE goal of \$12 million. The Mustard Seed currently has 244 affordable housing units available for men and women and plans to build up to 48 family units in the near future. The funds will go to retirement of the mortgage on The Mustard Seed’s 1010 Centre apartment complex.

“In addition to the donation, Zurich Canada employees will stay connected with the RESOLVE Campaign and work together to build the Mustard Seed’s capacity and help solve the issue of homelessness in Calgary,” said Lundy. Zurich Canada employees will have virtual skills-based volunteer opportunities to help build capacity in areas such as HR, IT, project management, and marketing and communications.

Stephen Wile, CEO of The Mustard Seed, said the donation would have a significant impact on the agency's ability to provide sustainable affordable housing at the 1010 Centre apartment complex, which houses 224 low-income adults.

“This incredible donation from Zurich, through RESOLVE, is a huge step toward increasing resiliency among men and women experiencing poverty and homelessness,” said Wile. “A gift of this magnitude will not only benefit hundreds of men and women by providing them with homes of their own, it will also strengthen the community and move us that much closer to ending homelessness.”

Wile added, “We're also excited to partner with Zurich to provide meaningful volunteer opportunities with The Mustard Seed, which will continue to build the resiliency of the people we help to transition out of homelessness and into a place independence and wellness.”

Director of Calgary Housing and President of Calgary Housing Company, Sarah Woodgate, who also took part in the panel discussion, said, “A healthy housing market that provides safe, appropriate housing options for all residents is a critical component of a resilient city.”

Alan Norris, President and CEO of Brookfield Residential Properties and Chair of the RESOLVE Campaign, had this to say:

“RESOLVE is a Calgary born concept and a Canadian first, with nine agencies raising money together for much needed affordable and supported housing. Zurich has brought worldwide attention to the RESOLVE model of collaboration and has chosen to support the Mustard Seed, an agency that has a long standing history in our city of providing a vital impact for Calgarians in need. Zurich's gift is helping homeless and vulnerable Calgarians have a safe and affordable place to call home.”

“I am very excited that Zurich and Zurich Canada employees have this opportunity to play a direct role in the RESOLVE Campaign's historic project, a project that could transform the way homelessness is managed in Canada,” said Lundy.

About Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) is a leading multi-line insurer that serves its customers in global and local markets through affiliates licensed appropriately in those jurisdictions. With more than 55,000 employees, it provides a wide range of general insurance and life insurance products and services where its affiliates are licensed to do so. Zurich's customers include individuals, small businesses, and mid-sized and large companies, including multinational corporations, in more than 170 countries. Zurich is headquartered in Zurich, Switzerland, where it was founded in 1872. The holding company, Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), is listed on the SIX Swiss Exchange and has a level I American Depositary Receipt (ZURVY) program, which is traded over-the-counter on OTCQX. Further information about Zurich is available at www.zurich.com.

Zurich Insurance Company Ltd is licensed as a Canadian branch (Zurich Canada). Zurich Canada, Zurich is focused on developing general insurance solutions for medium and large corporations, Canadian-based multinationals, and other customers in the technology, transportation, public sector, real estate, construction, manufacturing and management industries. For more information about the products and services it offers, go to <http://www.zurichcanada.com>.

The Zurich logo and Zurich are trademarks of Zurich Insurance Company Ltd.

#

Media contact:

Daryl Angier

Zurich Canada

647-534-8309

Daryl.angier@zurich.com

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Zurich engage des fonds pour aider à loger les itinérants chroniques de Calgary

Un million de dollars canadiens seront versés pour le remboursement hypothécaire du complexe d'appartements 1010 Centre de The Mustard Seed, contribuant au renforcement de la résilience communautaire.

Calgary (Alberta), le 12 septembre 2016 – Zurich, important fournisseur d'assurance dommages, démontre son engagement envers le renforcement de la résilience communautaire en apportant une grande contribution au Plan visant à mettre fin à l'itinérance à Calgary. En effet, Zurich versera un don d'un million de dollars canadiens sur trois ans à la [Campagne RESOLVE](#).

Le président et chef de la direction de Zurich Canada, Patrick Lundy, en a fait l'annonce aujourd'hui dans le cadre d'un panel pour les médias à la [Conférence Risk and Insurance Management Society \(RIMS\) Canada](#), qui se déroule du 11 au 14 septembre au Telus Convention Centre. Cette année, le thème de la conférence est la résilience, en l'honneur de la nomination de Calgary dans la [liste des 100 villes résilientes](#) établie par la Fondation Rockefeller.

RESOLVE est une collaboration unique de neuf organismes partenaires visant à récolter 120 millions de dollars en vue de construire des logements locatifs abordables avec services de soutien pour 3 000 sans-abris vulnérables de Calgary. La campagne communautaire de mobilisation de fonds est un volet important du Plan visant à mettre fin à l'itinérance à Calgary lancé en 2008.

Le don sera financé par la Fondation Z Zurich, l'organisme de bienfaisance mondial de Zurich. Les objectifs de la Campagne RESOLVE s'harmonisent parfaitement avec la mission de la Fondation Z Zurich visant le renforcement économique et (ou) social des gens ou

communautés aux prises avec la pauvreté, les inégalités et la détresse physique ou mentale, a déclaré M. Lundy.

« Chez Zurich, nous croyons qu'assurer une offre durable de logements abordables, et ainsi aider à satisfaire le besoin fondamental de logement de tous les membres de la société, peut grandement contribuer à accroître la résilience face aux défis économiques et physiques », a-t-il ajouté.

Le Plan visant à mettre fin à l'itinérance à Calgary utilise le modèle de prise en charge « Logement d'abord », qui consiste à augmenter le nombre de logements abordables dans une communauté en offrant le soutien nécessaire pour aider les personnes logées à surmonter leurs difficultés et à améliorer leur qualité de vie. Un nombre croissant d'études montrent que le modèle Logement d'abord est un moyen plus rapide, plus simple et moins coûteux de prendre en charge les problèmes sous-jacents comme la maladie mentale et le chômage que l'approche de préparation au logement (« housing readiness »).

Selon la Campagne RESOLVE, fournir un logement avec services de soutien à une personne itinérante coûte 34 000 \$ par année à la communauté. Les économies peuvent découler d'un moindre besoin de recourir à des soins médicaux, à des services de police et d'urgence, au système de justice et aux services correctionnels. La Calgary Homeless Foundation indique que, depuis la mise sur pied du Plan visant à mettre fin à l'itinérance en 2008, plus de 7 000 personnes ont reçu un logement avec services de soutien, et l'itinérance à Calgary a diminué de 17 %.

Le don de Zurich sera versé à [The Mustard Seed](#), l'un des neuf organismes partenaires de la Campagne RESOLVE. La contribution d'un million de dollars de Zurich répartie sur trois ans aidera The Mustard Seed à atteindre son objectif RESOLVE de 12 millions de dollars. The Mustard Seed fournit actuellement 244 logements abordables à des hommes et des femmes, et prévoit construire jusqu'à 48 logements familiaux dans un proche avenir. Les fonds serviront au remboursement de l'hypothèque du complexe d'appartements 1010 Centre de The Mustard Seed.

« En plus de ce don, les employés de Zurich Canada demeureront impliqués dans la Campagne RESOLVE et collaboreront en vue de renforcer les capacités de The Mustard Seed et de contribuer à résoudre le problème de l'itinérance à Calgary », a déclaré M. Lundy. Les employés de Zurich Canada se verront offrir des occasions de bénévolat virtuel de compétences afin de développer les capacités de l'organisme dans les domaines des ressources humaines, des technologies de l'information, de la gestion de projets, du marketing et des communications.

Stephen Wile, chef de la direction de The Mustard Seed, a indiqué que le don aurait une grande incidence sur la capacité de l'organisme à fournir des logements abordables et durables dans le complexe d'appartements 1010 Centre, où sont logés 224 adultes à faible revenu.

« Cette incroyable contribution de Zurich, par l'entremise de RESOLVE, est un pas énorme vers la résilience pour les hommes et les femmes vivant dans la pauvreté et l'itinérance », a affirmé M. Wile. « Un cadeau de cette ampleur bénéficiera non seulement à des centaines de personnes en leur fournissant un domicile qui leur est propre, mais renforcera également la communauté et nous rapprochera davantage en vue de mettre un terme à l'itinérance. »

« Nous sommes également heureux de nous associer à Zurich afin d'offrir des occasions de bénévolat bénéfiques auprès de The Mustard Seed, ce qui contribuera à accroître la résilience des personnes que nous aidons à sortir de l'itinérance et à vivre dans l'autonomie et le bien-être », a ajouté M. Wile.

La directrice de Calgary Housing et présidente de la Calgary Housing Company, Sarah Woodgate, a également participé au panel et a déclaré ceci : « Un marché du logement sain qui offre des options de logement sécuritaires et appropriées pour tous les résidents constitue un élément essentiel à la résilience d'une ville. »

Alan Norris, président et chef de la direction de Brookfield Residential Properties et président de la Campagne RESOLVE, a déclaré ceci :

« RESOLVE est un concept né à Calgary, premier en son genre au Canada, regroupant neuf organismes qui unissent leurs forces afin d'amasser des fonds pour répondre au besoin criant de logement abordable avec services de soutien. Zurich a attiré l'attention du monde entier sur le modèle de collaboration RESOLVE et a choisi d'appuyer The Mustard Seed, un organisme qui œuvre depuis longtemps à faire une différence pour les Calgariens dans le besoin. Le cadeau de Zurich permettra à des sans-abris vulnérables de Calgary d'avoir un chez-soi sécuritaire et abordable. »

« Je suis ravi que les employés de Zurich et de Zurich Canada aient la possibilité de participer directement au projet historique de la Campagne RESOLVE, qui pourrait transformer la méthode de prise en charge de l'itinérance au Canada », a ajouté M. Lundy.

À propos de Zurich

Zurich Insurance Group SA (Zurich) est un assureur multiligne qui sert ses clients sur les marchés internationaux et locaux par l'intermédiaire de filiales dûment agréées dans leur territoire respectif. Grâce à une équipe de plus de 55 000 employés, Zurich offre une vaste gamme de services et de produits d'assurances de dommages et d'assurance-vie, là où ses filiales sont autorisées à le faire. La clientèle de Zurich est constituée de particuliers, de petites, de moyennes et de grandes entreprises, y compris des multinationales, dans plus de 170 pays. Le siège social du groupe, situé à Zurich, en Suisse, a été fondé en 1872. La société de portefeuille Zurich Insurance Group SA (ZURN) est inscrite au SIX Swiss Exchange et dispose d'un programme de certificat américain représentatif d'actions étrangères de niveau 1 (ZURVY), négocié hors bourse sur OTCQX. Pour en savoir plus sur Zurich, visitez le www.zurich.com.

Zurich Insurance Company Ltd est une succursale canadienne sous licence (Zurich Canada). Au Canada, Zurich œuvre à élaborer des solutions d'assurance générale pour les moyennes et grandes entreprises, les multinationales canadiennes et les clients des industries de la technologie, du transport, du secteur public, de l'immobilier, de la construction, de la fabrication et de la gestion. Pour en savoir plus sur les produits et les services qu'offre Zurich, visitez le site <http://www.zurichcanada.com>.

Le logo Zurich et Zurich sont des marques de commerce de Zurich Insurance Company Ltd.

#

Personne-ressource pour les médias :

Daryl Angier

Zurich Canada

647 534-8309

Daryl.angier@zurich.com